**Cambios realizado al aplicar SEO en mi sitio:**

1. En cada página coloqué un TÍTULO ÚNICO con una breve descripción representativa del contenido (trate de que la longitud del título esté entre 35 y 65 caracteres).
2. Incorporé h1,h2 y h3 respetando la estructuras de encabezados
3. Agregué la etiqueta “META DESCRIPTION”, con una descripción del contenido de cada página, intentando que su longitud esté cerca de los 160 caracteres.
4. Puse la etiqueta “META KEYWORDS”, que posee entre 8 y 15 palabras claves. Dichas palabras son una mezcla entre términos que aparecen en el contenido y los más buscados por los usuarios.
5. Agregué “loading=”lazy”” a las etiquetas img, para dar una carga diferida a las imágenes cuando sean necesarias.
6. Intente que los “alt” sean descriptivos de su imagen para mejorar la accesibilidad.
7. Cree una página 404 con el estilo del sitio, que contiene un botón para volver al inicio.
8. Incorporé enlaces externos (facebook, twitter, whastapp, etc.) para tener una relación más equilibrada de enlaces internos y externos.
9. Sumé Open Graph Protocol (especificando los parámetros que aparecerán cuando el sitio sea compartido) con las etiquetas:

* meta property:”og:title” con el título de cada página
* meta property:”og:image” con una miniatura de la marca
* meta property:”description” con la descripción
* meta property:”og:url” con la url del sitio

1. También, puse la etiqueta “meta rel:canonical” con la url del sitio para indicar cual es la página principal.
2. Realice la compresión de las imágenes para achicar su tamaño y mejorar el tiempo de carga del sitio.
3. Saqué el texto de las imágenes (los puse con etiquetas p) para sumar más contenido e incorporar palabras claves.

Intente que el sitio tenga una buena accesibilidad, sea perceptible, no sea intrusivo y, lo más importante, que se vea bien en todos los dispositivos.